

"AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING"

L'indirizzo presenta le articolazioni:

- Amministrazione finanza e marketing (A.F.M.)
con Progetto Sportivo
con Progetto Web Marketing & Web Editing
- Relazioni Internazionali (R.I.M.)
- Sistemi informativi aziendali (S.I.A.)

nelle quali il profilo viene orientato e declinato secondo il quadro orario che segue.

DISCIPLINE			A.F.M.			R.I.M.			S.I.A.		
	1° biennio		2° biennio		5° anno	2° biennio		5° anno	2° biennio		5° anno
	1°	2°	3°	4°	5°	3°	4°	5°	3°	4°	5°
<i>ANNO DI CORSO</i>											
Italiana	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Inglese	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Seconda lingua	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
Storia	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Scienze motorie	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
RC o Alternativa	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Diritto ed economia	2	2									
Fisica	2										
Chimica		2									
Sc. della Terra e Biologia	2	2									
Geografia	3	3									
Informatica	2	2	2	2		2	2		4*	5*	5*
Economia aziendale	2	2	6	7	8				4*	7*	7*
Diritto			3	3	3	4	4	5	6	5	5
Economia politica			3	2	3						
Terza lingua						3	3	3			
Ec. Aziendale e Geo-Politica						5	5	6			
Relazioni internazionali											
Tec. della comunicazione											
di cui in presenza con l'insegnante tecnico pratico										9*	
Totale	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

* L'attività didattica di laboratorio caratterizza gli insegnamenti dell'area di indirizzo dei percorsi degli istituti tecnici; le ore indicate con l'asterisco sono riferite alle attività di laboratorio che prevedono la presenza degli insegnanti tecnico-pratici. Le istituzioni scolastiche, nell'ambito della loro autonomia didattica e organizzativa, possono programmare le ore di presenza nell'ambito del complessivo triennio sulla base del relativo monte-ore.